

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

Л.Н. Воробьева

№ 1843

г. Вологда

О проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

В целях проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» в соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 мая 2022 года № 07-3528 «О проведении Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» и с учетом Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» (далее - Положение) (приложение 1).

2. Утвердить состав организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» (приложение 2).

3. Утвердить состав жюри регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» (приложение 3).

4. АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» (И.А. Макарьина) организовать проведение регионального этапа Всероссийского Конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» в сроки, установленные Положением.

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Заместитель начальника  
Департамента образования



Л.Н. Воробьева

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

28.06.2022

№ 1843

г. Вологда

О проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

В целях проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» в соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 мая 2022 года № 07-3528 «О проведении Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» и с учетом Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» (далее - Положение) (приложение 1).

2. Утвердить состав организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» (приложение 2).

3. Утвердить состав жюри регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» (приложение 3).

4. АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» (И.А. Макарьина) организовать проведение регионального этапа Всероссийского Конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» в сроки, установленные Положением.

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Заместитель начальника  
Департамента образования



Л.Н. Воробьева

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Департамента  
образования области  
от 29.06.2022 № 1843  
(приложение 1)

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования  
культуры здорового и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»  
(далее также - Положение)

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022» (далее – региональный этап Конкурса, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;

- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель регионального этапа Конкурса – Департамент образования Вологодской области.

1.5. Организатор регионального этапа Конкурса – АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» (далее – региональный оператор регионального этапа Конкурса).

## **2. Организация и проведение регионального этапа Конкурса**

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в два этапа:

- первый этап – прием заявок и конкурсных работ, соответствующих требованиям настоящего Положения;

- второй этап – экспертиза представленных работ членами Жюри регионального этапа Конкурса, определение победителей и призеров регионального этапа Конкурса, формирование списка участников федерального этапа Конкурса.

2.2. Сроки проведения регионального этапа Конкурса:

Первый этап проводится до **10 октября 2022 года**

Второй этап проводится с **11 октября по 28 октября 2022 года**.

2.3. Конкурсные работы, поступившие после установленного срока, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса приниматься не будут.

2.4. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется организационный комитет регионального этапа Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.5. Состав Оргкомитета формируется из представителей Департамента образования области и сотрудников АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования».

2.6. Оргкомитет регионального этапа конкурса:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

утверждает порядок работы жюри регионального этапа конкурса.

Решение Оргкомитета оформляется протоколом и утверждается приказом регионального оператора регионального этапа конкурса.

2.7. Вся информация о ходе регионального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» <https://viro.edu.ru/>.

## **3. Номинации регионального этапа Конкурса**

3.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников регионального этапа Конкурса:

- 1 группа: **8-12 лет**;
- 2 группа: **13-18 лет**.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

#### 4. Участники регионального этапа Конкурса

4.1. Участниками регионального этапа Конкурса может являться обучающиеся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Вологодской области, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) в срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Положения, направляют пакет материалов на электронную почту организатора регионального этапа Конкурса: [centr-pps@viro.edu.ru](mailto:centr-pps@viro.edu.ru) с пометкой в теме письма «Конкурс\_СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022\_Ф.И.О. участника (-ов)».

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса участники направляют:

- информацию о себе, наименование выбранной ими номинации регионального этапа Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения, указанные в регистрационной форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;

- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка в региональном этапе Конкурса, согласие на обработку персональных данных в **формате pdf** по форме согласно приложениям 3,4 к настоящему Положению;

- свои конкурсные работы, подготовленные с учетом требований к конкурсным работам, указанным в разделе 5 настоящего Положения и рекомендаций по подготовке работ для регионального этапа Конкурса, указанным в Приложении 1 к настоящему Положению.

#### 5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать **положительные образцы поведения**, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе **не допускается**:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков,

наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на региональный этап Конкурса, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в региональном этапе Конкурса работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в региональном этапе Конкурса. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении 1 к настоящему Положению.

5.4. Региональный оператор регионального этапа Конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап Конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на региональный этап Конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Конкурса**

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа Конкурса создается Жюри регионального этапа Конкурса (далее – Жюри).

6.2. Состав жюри утверждается приказом Департамента образования области.

6.3. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов регионального этапа Конкурса.

6.4. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.5. Победители регионального этапа Конкурса в каждой номинации регионального этапа Конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом и утверждается приказом регионального оператора регионального этапа Конкурса.

## 7. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата регионального этапа Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, - звание Дипломанта регионального этапа Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

7.2. Все участники регионального этапа Конкурса получают Сертификат участника регионального этапа Конкурса.

7.3. Итоги регионального этапа Конкурса публикуются на сайте регионального оператора регионального этапа Конкурса - <https://viro.edu.ru/> и доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов), осуществляющих управление в сфере образования, руководителей образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования Вологодской области.

Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников в течение 30 дней после публикации итогов регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте регионального оператора регионального этапа Конкурса в **электронном виде**.

7.4. Работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе становятся участниками федерального этапа Конкурса, который проводится ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с 31 октября по 30 ноября 2022 года.

7.5. Работы победителей регионального этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

7.6. На федеральный этап Конкурса работы, указанные в приказе об итогах регионального этапа Конкурса, отправляются региональным оператором АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования».

7.7. По всем вопросам участия в региональном этапе Конкурса можно обращаться к региональному оператору регионального этапа Конкурса по электронной почте: [centr-pps@viro.edu.ru](mailto:centr-pps@viro.edu.ru) или по телефону: (8172) 75-30-12.

## Рекомендации

### по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется



средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА**

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022»

ФИО участника (группы участников)	
Муниципальный район / Городской округ	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактные данные участника(-ов) регионального этапа Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация регионального этапа Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Дополнительная информация (ФИО руководителя)	

**Согласие**

на обработку и передачу персональных данных родителей  
(законных представителей) участников Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022»  
(далее - конкурс)

Я, \_\_\_\_\_,  
*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),*

Паспорт: серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_,

выдан «\_\_» \_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_,

проживающий по адресу \_\_\_\_\_,

настоящим даю согласие автономному образовательному учреждению Вологодской области дополнительного профессионального образования «Вологодский институт развития образования» (далее – АОУ ВО «Вологодский институт развития образования»), место нахождения: 160011, Вологодская область, г. Вологда, ул. Козленская, 57, на обработку персональных данных: фамилия, имя, отчество, данные паспорта, адрес проживания.

Согласие на обработку персональных данных предоставлено в целях участия моего ребенка в конкурсе.

Настоящим согласием предоставляю право на осуществление сбора, систематизации, накопления, передачи для рассмотрения, автоматизированной обработки, уточнения (обновления, изменения), использования, блокирования, хранения и уничтожения персональных данных.

Настоящее согласие действует на период проведения конкурса, на период хранения моих персональных данных в архиве АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» до их уничтожения.

Настоящее согласие может быть отозвано по письменному заявлению.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*(подпись)*

*(ФИО)*

**Согласие**

на обработку и передачу персональных данных участников регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2022»  
(далее - конкурс)

Я, \_\_\_\_\_,  
*(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) полностью несовершеннолетнего)*

\_\_\_\_\_  
*(адрес родителя (законного представителя) несовершеннолетнего)*

\_\_\_\_\_  
*(номер документа, удостоверяющего личность родителя (законного представителя) несовершеннолетнего, дата и место выдачи)*

в соответствии с п.4 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных  
данных» даю свое согласие на обработку персональных данных моего ребенка

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего полностью)*

\_\_\_\_\_  
*(адрес несовершеннолетнего)*

\_\_\_\_\_  
*(номер документа, удостоверяющего несовершеннолетнего, дата и место выдачи)*

настоящим даю согласие автономному образовательному учреждению Вологодской области  
дополнительного профессионального образования «Вологодский институт развития  
образования» (далее – АОУ ВО «Вологодский институт развития образования»), место  
нахождения: 160011, Вологодская область, г. Вологда, ул. Козленская, 57, на обработку  
персональных данных моего ребенка: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес проживания,  
номер телефона, наименование образовательной организации, класс, электронный адрес,  
реквизиты документа, удостоверяющего личность, дополнительная информация, указанная в  
заявке.

Согласие на обработку персональных данных предоставлено в целях участия моего  
ребенка в конкурсе.

Настоящим согласием предоставляю право на осуществление сбора, систематизации,  
накопления, передачи для рассмотрения организационным комитетом конкурса,  
автоматизированной обработки, уточнения (обновления, изменения), использования,  
блокирования, хранения и уничтожения персональных данных, обнародования персональных  
данных о фамилии, имени, отчестве, названии образовательной организации в средствах  
массовой информации на официальных сайтах Департамента образования Вологодской  
области и АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» и сети Интернет.

Настоящее согласие действует на период проведения конкурса; на период размещения  
в средствах массовой информации на официальных сайтах Департамента образования  
Вологодской области и АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования»  
информации о результатах конкурса; на период хранения персональных данных в архиве  
АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» до их уничтожения.

Настоящее согласие может быть отозвано по письменному заявлению.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_  
*(ФИО)*